

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD ESCALA CONSCIENCIA Y NEGOCIOS BIC SAS 2025

Tabla de contenido

1. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO.....	2
2. RESUMEN EJECUTIVO DE IMPACTO BIC 2025.....	4
3. DESARROLLO DE LAS DIMENSIONES BIC.....	5
3.1. Dimensión 1: Modelo de negocio.....	5
3.2. Dimensión 2: Gobierno corporativo.....	7
3.3. Dimensión 3: Prácticas laborales.....	9
3.4. Dimensión 4: Prácticas ambientales.....	12
3.5. Dimensión 5: Prácticas con la comunidad.....	14
4. CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS Y PERSPECTIVAS BIC 2026.....	16
5. COMPROMISOS Y PLAN DE ACCIÓN BIC 2026.....	17
6. CERTIFICACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO.....	18

ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS BIC S.A.S. (NIT: 811.007.550-3)

1. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

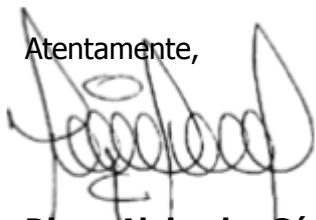
A los señores accionistas, socios y grupos de interés:

En mi condición de Representante Legal de **ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS BIC S.A.S.**, en cumplimiento de lo dispuesto por la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y los estatutos sociales de la compañía, presenté formalmente el **Informe de Gestión de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)** correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Certifico que la información, indicadores, métricas y datos cualitativos y cuantitativos presentados en este documento han sido verificados y reflejan con fidelidad las acciones, políticas e impactos generados por la organización a través de sus tres verticales estratégicas: **Alianzas y Cooperación, Escala Aceleradora y Comunidad Escala.**

Para la evaluación y reporte del impacto social y ambiental generado durante el ejercicio 2025, la compañía ha adoptado el estándar independiente **Evaluación de Impacto B (Evaluación Activa)**, reafirmando nuestro compromiso permanente con la transparencia, el gobierno corporativo, la educación consciente y la sostenibilidad integral.

Atentamente,



Diego Alejandro Gómez Zuluaga

C.C. 1.128.274.706

Representante Legal

ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS BIC S.A.S.

NIT: 811.007.550-3

2. RESUMEN EJECUTIVO DE IMPACTO BIC 2025

Durante el ejercicio 2025, **ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS BIC S.A.S.** consolidó su modelo de negocio *Edtech* enfocado en la consciencia, el desarrollo de capacidades

humanas y la aceleración empresarial de alto impacto. La medición de la gestión de sostenibilidad y responsabilidad social se realizó mediante el estándar independiente de la **Evaluación de Impacto B (Evaluación Activa)**, alcanzando un puntaje total acumulado de **30,60 sobre 33,31 puntos evaluados**, lo que equivale a un **91,9% de cumplimiento global**.

Matriz consolidada de desempeño BIC por dimensión:

Dimensión BIC / Área de impacto	Puntaje obtenido	Puntaje disponible	% Cumplimiento	Hito estratégico clave 2025
1. Modelo de negocio & clientes	4,75	5,00	95,0%	Acompañamiento al 97,8% en el segmento Mipyme (87,7% en Nivel Intermedio de madurez), trazabilidad omnicanal con CRM propio y Fluent CRM (52 variables).
2. Gobierno corporativo	2,38	2,38	100,0%	Reporte financiero bajo Normas NIIF / IFRS, evaluación anual de KPI por la Junta Directiva y SGSI con 13 protocolos (<i>Zero Trust</i> y uso ético de IA con Gemini).

3. Prácticas laborales	3,99	4,36	91,5%	Liderazgo femenino directivo (57,1%), paridad perfecta (50/50) en la red de 24 mentores, brecha salarial equitativa (1-5x) y 0% de siniestralidad laboral (SG-SST).
4. Prácticas ambientales	1,58	1,75	90,3%	Línea base técnica de huella de carbono 1,855\ t CO_2 modelo de trabajo híbrido preventivo, optimización energética del 46,94% en la sede y recolección RAEE.
5. Prácticas con la comunidad	17,90	19,82	90,3%	Ejecución de la Alianza Marco No. 2025451 con Cámara de Comercio (99,5% de captación), >60% de compras a proveedores locales e inversión social (0.5-1% de ingresos).
TOTAL GENERAL	30,60	33,31	91,9%	Cumplimiento sobresaliente del Estándar BIC 2025.

3. DESARROLLO DE LAS DIMENSIONES BIC

3.1. Dimensión 1: Modelo de negocio

- Operación alineada con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) para la Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH - Res. 00987), articulando la tecnología y la educación virtual bajo la Ley 2069 de 2020 (Ley de Emprendimiento).
- **Despliegue de verticales:**
 - Articulación con actores públicos y privados para escalar proyectos de educación financiera con enfoque de género y liderazgo consciente.
 - Acompañamiento técnico y metodológico a emprendimientos de alto impacto, priorizando a mujeres, migrantes y unidades productivas regionales.
 - Espacios de conexión, transferencia de conocimiento y visibilización del ecosistema emprendedor.

3.1.1. Transferencia de conocimiento y estandarización metodológica: Como parte del aseguramiento de la calidad en la ejecución de los programas y proyectos, ESCALA diseño e implementa espacios obligatorios de **Formador de Formadores** antes de la fase de despliegue territorial. En estas sesiones se convocaron a la red de facilitadores y mentores asignados para:

- Socializar los objetivos estratégicos, el contexto poblacional y los impactos esperados del proyecto.
- Transferir y estandarizar las metodologías educativas experienciales y las herramientas pedagógicas propias de ESCALA.
- Alinear los criterios de evaluación, entregables, protocolos de atención y reporte de evidencias exigidos por los aliados institucionales.

3.1.2. Infraestructura tecnológica de trazabilidad (CRM propio e integración omnicanal)

Para garantizar el seguimiento riguroso del impacto social y económico de nuestras intervenciones, avanzamos en la consolidación de un **CRM propio sobre WordPress integrado con Fluent CRM**:

- El sistema gestiona perfiles detallados analizando más de 20 variables clave, tales como: *perfil empresarial, sector, tamaño, representatividad femenina en la junta, empresas familiares y características de impacto social*.
- Integración directa entre el CRM y la plataforma de Contact Center *WolkVox*. Al ingresar interacciones vía telefónica o WhatsApp, el sistema despliega automáticamente una tarjeta de contacto dinámica, eliminando la duplicidad de registros y manteniendo la base institucional actualizada en tiempo real.

3.1.3 Caracterización y acompañamiento a la Mipyme

A través de la consolidación de nuestra infraestructura tecnológica y la trazabilidad en tiempo real, la compañía logró caracterizar y acompañar un sólido ecosistema empresarial regional en 2025:

- El 97,8% del total de las empresas caracterizadas corresponden al segmento de la micro, pequeña y mediana empresa (con una participación del 52,6% en medianas empresas y 45,2% en pequeñas empresas)
- La atención a las unidades productivas se distribuyó de manera equilibrada entre el sector de servicios e intangibles (50,9%) y el sector de productos, manufactura y comercio.
- De acuerdo con los diagnósticos iniciales, el 87,7% de las empresas ingresaron en Nivel Intermedio y un 7,1% en Nivel Avanzado, permitiendo implementar herramientas de aceleración de alto rendimiento.
- Durante la vigencia 2025, la compañía canalizó su oferta a través de programas insignia de fortalecimiento, aceleración comercial (*Vende +*), ruedas de negocios, escalamiento (*Escala Elévate*), iniciativas de alto impacto y proyectos de inclusión financiera.

3.2. Dimensión 2: Gobierno corporativo

- Cierre del año fiscal al 31 de diciembre de 2025 con aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS/NIIF) y una facturación total reportada de \$1.784.321.998 COP.
- La Junta Directiva evalúa de manera formal y periódica los indicadores clave de desempeño (KPI) sociales y ambientales de la organización.
- Actualización de las políticas de ciberseguridad, protección de datos personales y transparencia institucional a través del portal www.escala.edu.co.

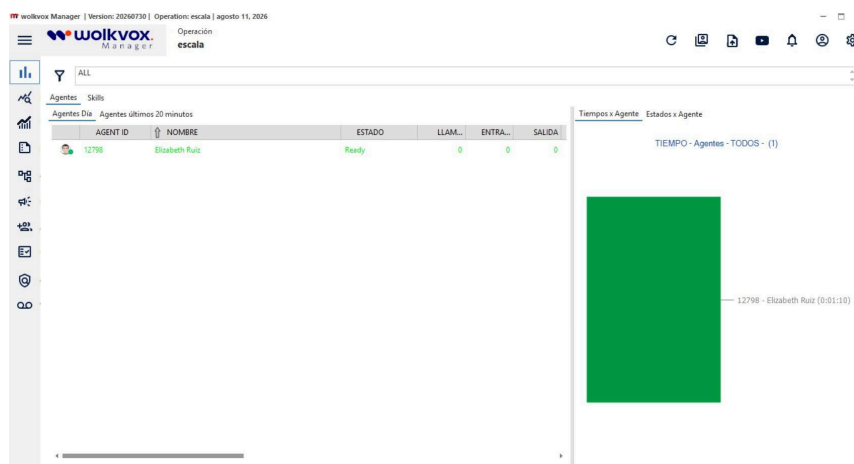
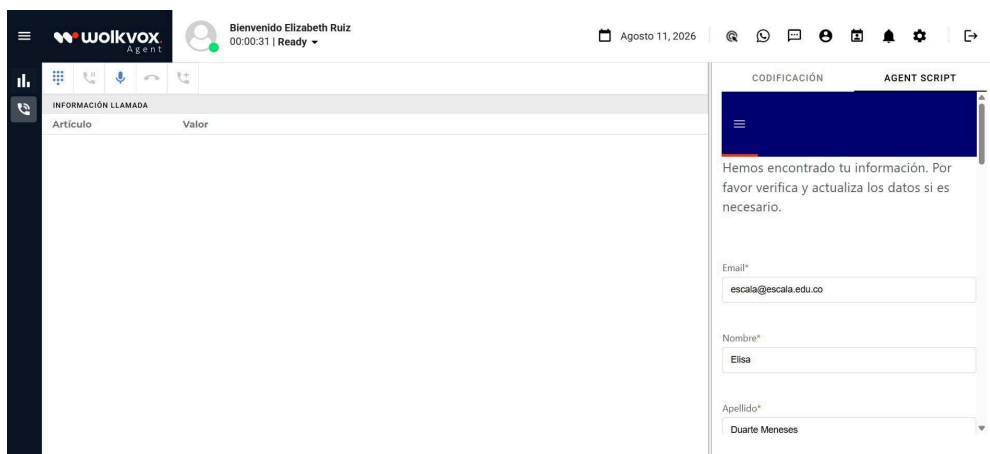
3.2.1. Canales de comunicación interna, escucha activa y planeación adaptativa

- **(Sprints semanales):** Como práctica de buen gobierno y transparencia interna, la dirección mantiene una agenda semanal de alineación virtual de una (1) hora con la totalidad del equipo de trabajo. Este espacio opera como un canal de comunicación bidireccional y escucha activa donde se comparten los avances estratégicos, los retos de los proyectos y las decisiones clave de la empresa.
- El primer lunes de cada mes se realiza un encuentro presencial de tres (3) horas con todo el equipo. Esta jornada se consolida como el escenario principal para el seguimiento adaptativo de los KPI institucionales, la evaluación de metas de impacto y la revisión de la estrategia corporativa, asegurando la participación de todos los colaboradores en la visión de la compañía.

3.2.2. Sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) y confianza digital

En continuidad con los lineamientos de ciberseguridad, ética y confidencialidad iniciados en periodos anteriores, la Dirección de Tecnologías de la Información (TI) consolidó una infraestructura tecnológica sólida basada en un modelo de **Confianza Cero (Zero Trust)** y en el cumplimiento estricto del *Habeas Data*:

- Estandarización de las operaciones corporativas mediante 13 protocolos operativos almacenados en el repositorio centralizado de Google Drive y accesibles para el 100% del personal. Estos protocolos abarcan desde la *Vinculación y Desvinculación Tecnológica*, la *Gestión de Permisos bajo Zero Trust*, el *Uso Obligatorio de Google Workspace*, hasta el *Uso Responsable y Seguro de Inteligencia Artificial* exclusivamente en entornos privados (Google Gemini) para evitar la filtración de datos sensibles.
- Definición e implementación de protocolos de respuesta inmediata, incluyendo la ruta de restauración técnica *My ESCALA (WordPress)*, el *Comité de Crisis de TI* y planes de trabajo *offline* ante interrupciones de servicios en la nube.
- Implementación en el portal web de herramientas de supervisión analítica (Google Analytics) y del módulo de *Escucha Activa*, el cual habilita canales transparentes para Peticiones, Retroalimentación, Comentarios y la opción directa de **Supresión de Datos personales (Habeas Data)**. Adicionalmente, los días 28 de cada mes se ejecuta una depuración y mantenimiento exhaustivo de las bases de datos.
- Despliegue de un *Asistente Virtual Inteligente (Chatbot IA)* en el portal web para orientar a la comunidad educativa en la búsqueda de programas, operando bajo entornos privados y respetuosos de los datos personales.



3.2.3. Gobernanza de datos y calidad de la información

- La gestión de la comunidad y el seguimiento de los indicadores BIC se soportan en nuestro **CRM propio**, el cual rastrea analíticamente más de **20 variables clave de impacto** por cada organización registrada.
- La plataforma mantiene una tasa de **suscripción activa del 91,9%**, operando bajo estrictos protocolos de consentimiento, ciberseguridad (*Zero Trust*) y mecanismos transparentes de actualización y supresión de datos en cumplimiento del *Habeas Data*.

3.3. Dimensión 3: Prácticas laborales

- Implementación de un proceso formal y regular de retroalimentación 360°, con metas claramente identificadas para el 100% de los colaboradores permanentes de la organización.
- Mantenimiento de planes de pensión/previsión privada, aplicación de encuestas periódicas de clima laboral y fortalecimiento de políticas de conciliación vida laboral-personal.

3.3.1. Estructura del talento humano y red de facilitadores

- ESCALA contó durante el 2025 con un equipo base de **21 profesionales** dedicados a la dirección estratégica, gestión financiera, administrativa, liderazgo de aceleración y desarrollo operativo de proyectos.
- El **57,1% de los cargos de dirección y liderazgo del equipo base son desempeñados por mujeres**, reflejando la equidad de género en la toma de decisiones institucionales.

3.3.2. Dinamización del talento experto y paridad de género en la red de mentores y facilitadores

En el marco de su compromiso con la generación de valor compartido y la equidad laboral, ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS BIC S.A.S. consolidó en 2025 una red extendida de **24 facilitadores y mentores expertos** para la transferencia de conocimiento en sus programas educativos y de aceleración:

- La red de facilitadores alcanzó una paridad perfecta del **50% de participación femenina (12 mentoras) y 50% masculina (12 mentores)**, garantizando diversidad de miradas, enfoques de género y modelos de rol para los emprendedores atendidos.
- Durante el periodo 2025, la compañía destinó recursos en honorarios a profesionales independientes y consultores especializados, promoviendo el trabajo digno, la remuneración justa y el fortalecimiento de capacidades en el ecosistema regional.

3.3.3. Equidad de género y tejido empresarial familiar

- La caracterización de participantes en la plataforma tecnológica refleja una paridad de género casi perfecta en el acceso a la oferta formativa, donde el **50,6% de los líderes participantes se identifican como mujeres** y el **49,4% como hombres**.
- El **99,8% de las empresas acompañadas que reportaron su estructura de propiedad corresponden a empresas familiares o mixtas**, impactando de manera directa el núcleo socioeconómico de los hogares de la región.

3.3.4. Ritmo organizacional, bienestar y celebraciones especiales

- Implementación de reuniones semanales virtuales de alineación de una (1) hora con el 100% del equipo de colaboradores, promoviendo la comunicación fluida, el trabajo colaborativo y el seguimiento ágil de objetivos.
- Realización el primer lunes de cada mes de un encuentro presencial de aproximadamente tres (3) horas con todo el equipo. Este espacio está diseñado para el fortalecimiento del clima laboral, la planeación colectiva y la celebración comunitaria de los cumpleaños del mes.
- **Integración familiar y celebraciones navideñas: Organización de dos eventos insignia de cierre de año:**
 1. Espacio de integración enfocado en los hijos e hijas del grupo de colaboradores, promoviendo la conciliación de la vida laboral y familiar.

2. Encuentro de integración para la totalidad del equipo de colaboradores, reconociendo el logro de metas y fortaleciendo los lazos de confianza organizacional.



3.3.5. Capacitación continua a la red extendida de facilitadores:

Además de las oportunidades de vinculación laboral y por honorarios, la compañía invierte en el desarrollo de capacidades de su equipo extendido de docentes y mentores. Mediante los encuentros de "Formador de Formadores", ESCALA asegura que los profesionales independientes reciban formación previa y gratuita en metodologías innovadoras, fortaleciendo sus competencias técnicas y pedagógicas para la prestación del servicio.

3.3.6. Política de salario digno:

La compañía garantiza que la asignación salarial de entrada para el personal administrativo, donde el 100% del equipo base se ubica por encima del Salario Mínimo Legal Vigente en Colombia, promoviendo la estabilidad económica y la calidad de vida del equipo.

3.3.7. Cultura de ciberseguridad y herramientas de trabajo seguro

- Desarrollo de talleres de formación continua para todo el equipo de colaboradores en el uso correcto de plataformas y protección de datos corporativos.
- Aplicación de protocolos claros de asignación de hardware corporativo, préstamos de equipos y obligatoriedad en la gestión de contraseñas de alta complejidad.



3.3.8. Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) y formación continua

- En cumplimiento de la normatividad nacional y los estándares BIC de bienestar, la compañía ejecutó el Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Se destaca la operatividad del COPASST / Vigía de SST, la realización de pausas activas, capacitaciones en ergonomía para el trabajo híbrido y la prevención del riesgo psicosocial.
- Durante el ejercicio 2025, la organización registró una **tasa del 0% en accidentes de trabajo y cero enfermedades laborales diagnosticadas**, reflejando un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Se garantizó la participación del equipo en jornadas de formación continua orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas, ciberseguridad, gestión del riesgo, herramientas tecnológicas y actualización metodológica pedagógica.

3.4. Dimensión 4: Prácticas ambientales

Gestión segura de RAEE: Participación activa en las jornadas de recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE, pilas, baterías y luminarias LED) coordinadas con la firma Ambientox S.A.S. y la administración de la sede, garantizando la disposición final adecuada y la rotulación corporativa para certificación.

INICIAMOS CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE

RESIDUOS ELECTRÓNICOS!

Del **06 de abril al 15 de mayo**, podrás
participar en la recolección gratuita de
residuos posconsumo.



Recibimos:

- Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEES)
- Electrónica y equipos de telecomunicaciones
- Pilas y acumuladores
- Luminarias LED
- Motores y generadores

**Aplica para enseres de audio y video, equipos del hogar, aire acondicionado, partes de computadores, entre otros.*

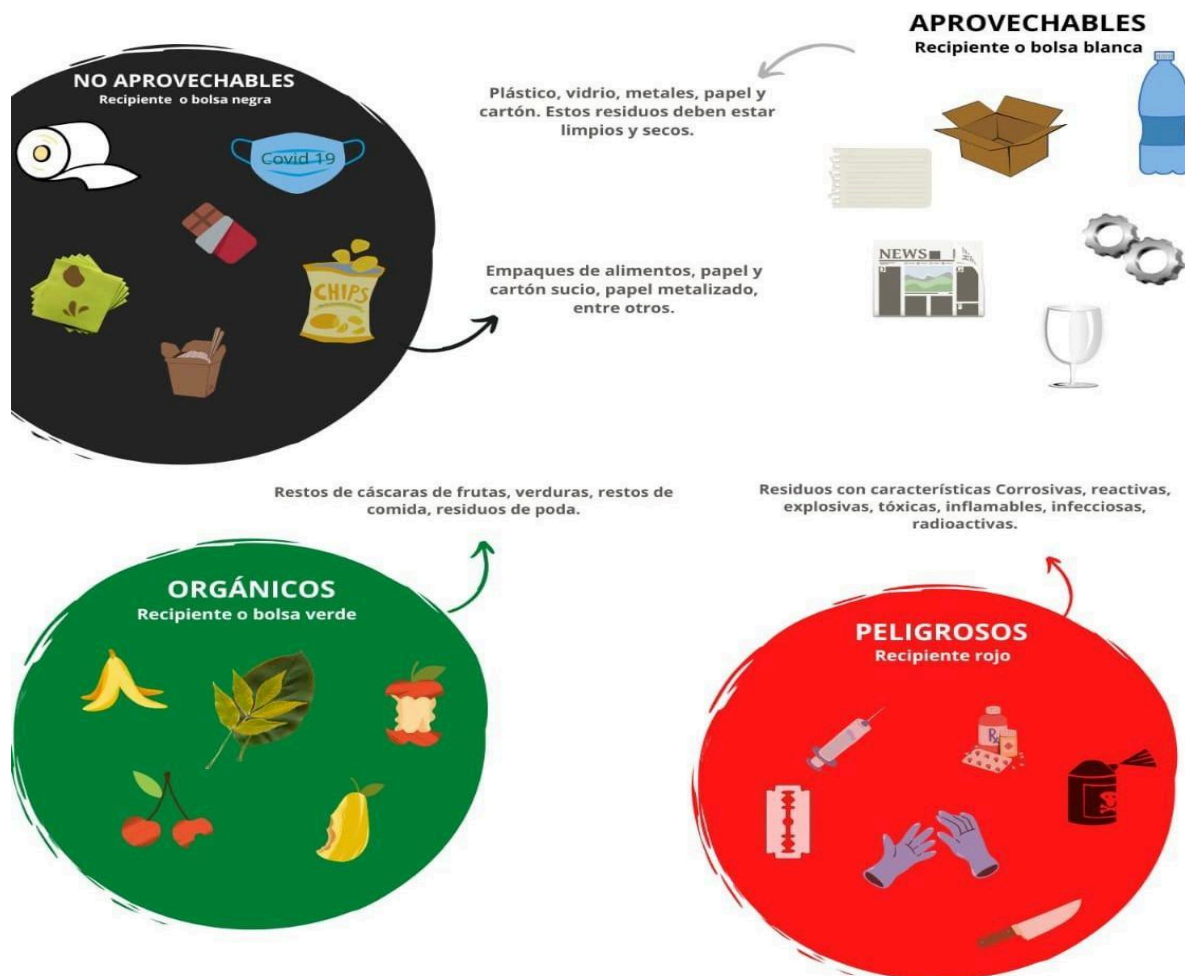
SEPARA CORRECTAMENTE TUS RESIDUOS Y
SÚMATE A ESTA INICIATIVA AMBIENTAL.



Separación en la fuente y capacitación: Adhesión al código de colores unificado (blanco, verde, negro y rojo) y participación en las jornadas de diagnóstico ambiental y capacitación puerta a puerta en la copropiedad.

CÓMO REALIZAR LA SEPARACIÓN DE TUS RESIDUOS:

En este Boletín Ambiental, te invitamos a realizar una correcta separación de los residuos, atendiendo al código de colores de los recipientes según el tipo de residuo, siguiendo algunas pautas como se muestra a continuación:



¡CONTAMOS CON SU COMPROMISO!

Aprovechamiento de las medidas de eficiencia operativa de la infraestructura de la sede administrativa (Edificio Campestre 16-43), la cual registró en 2025 una optimización del 46,94% en el consumo de energía eléctrica acumulada.

Mantenimiento de la eficiencia en procesos operativos para sostener la optimización de la huella de carbono, junto con el seguimiento del impacto y servicios ecosistémicos generados por las jornadas de siembra de árboles realizadas en vigencias anteriores con Espacio Vivo Ingeniería S.A.S.

Cálculo técnico y línea base de huella de carbono: En alineación con los estándares del *GHG Protocol*, la organización cuenta con la estimación técnica de su huella de carbono operativa, consolidando una emisión total anual de **1,855 t CO₂e** (1.855 kg CO₂e):

- **Alcance 1 (Emisiones directas): 0 t CO₂e**, dada la ausencia de flota propia de vehículos, plantas generadoras o consumo directo de gas natural en las instalaciones.
- **Alcance 2 (Energía comprada): 0,063 t CO₂e** (63 kg CO₂e), correspondiente a un consumo anual eficiente de 420 kWh en la oficina.
- **Alcance 3 (Otras emisiones indirectas): 1,792 t CO₂e** (1.792 kg CO₂e), asociadas a desplazamientos terrestres para reuniones con empresarios (552 kg), trayectos aéreos de representación (1.200 kg) y consumo de papel de oficina (40 kg).

La compañía promueve el trabajo remoto y la presencialidad flexible (50% remoto para el equipo base de 9 colaboradores y 90% remoto para el equipo extendido de 19 consultores y proyectos). Este esquema previene la generación de toneladas de emisiones adicionales por desplazamientos urbanos cotidianos.

Aprovechamiento de las medidas de eficiencia operativa de la infraestructura de la sede administrativa (Edificio Campestre 16-43), la cual registró en 2025 una optimización del 46,94% en el consumo de energía eléctrica acumulada.

Como meta de sostenibilidad, la organización proyecta la neutralización de su huella remanente (1,855 t CO₂e) a través de la adquisición de créditos de carbono certificados en Colombia o la vinculación a proyectos de reforestación y restauración ecológica.

3.5. Dimensión 5: Prácticas con la comunidad

Durante la vigencia 2025, **ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS BIC S.A.S.** consolidó su compromiso con el desarrollo territorial, la dinamización económica local y el impacto social, alcanzando un desempeño destacado en la Evaluación Activa B con **17,90 puntos de 19,82 posibles (90,3% de cumplimiento)**. Este impacto se desplegó a través de los siguientes ejes estratégicos:

3.5.1. Alianzas estratégicas e impacto territorial

- Suscripción y ejecución de la **Alianza Marco No. 2025451** con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, unificando capacidades técnicas para el acompañamiento y fortalecimiento del tejido empresarial regional. De acuerdo con los registros analíticos del CRM, el **99,5% de los empresarios caracterizados** ingresaron a los programas de fortalecimiento a través de esta articulación institucional.
- Desarrollo de programas conjuntos y convocatorias con actores clave del desarrollo económico nacional e internacional, tales como **Bancóldex, Comfandi, Créame** e iniciativas de la estrategia **aliados por el emprendimiento**.

3.5.2. Dinamización de la economía local y proveedores

- En cumplimiento de los criterios BIC sobre desarrollo económico local, el **60% de las compras y gastos operativos** de la compañía (excluyendo nómina) fueron

contratados con proveedores y prestadores de servicios locales independientes, garantizando que el flujo de capital circule y fortalezca la economía de la región.

3.5.3. Inclusión, diversidad y enfoque poblacional

- se realizó monitoreo activo y sistemático de variables sociodemográficas en la comunidad atendida, abarcando diversidad de género, grupos etarios, pertenencia étnica y nivel socioeconómico.
- Durante 2025, se destacaron las jornadas de apoyo comunitario, entrega de kits escolares y refrigerios nutricionales a niños y niñas en sectores de alta vulnerabilidad de municipios de Antioquia, así como actividades de voluntariado corporativo.



4. CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS Y PERSPECTIVAS BIC 2026

El análisis integral del ejercicio 2025 ratifica la madurez institucional de **ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS BIC S.A.S.**, demostrando que la sostenibilidad y la generación de valor social y ambiental forman parte estructural del modelo de negocio de la organización.

Principales conclusiones de impacto:

1. La adopción de las normas contables NIIF/IFRS, junto con el desarrollo de un **sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI)** sustentado en 13 protocolos operativos bajo el principio de *Zero Trust* y gobernanza de IA privada, posiciona a la compañía como un referente de confianza, ética digital y cumplimiento riguroso de la privacidad de datos (*Habeas Data*).
2. ESCALA destaca como una plataforma promotora de la equidad de género. Esto se evidencia tanto en la estructura interna de dirección (donde el **57,1% de los cargos de liderazgo son desempeñados por mujeres**), como en la red extendida de conocimiento (alcanzando una **paridad exacta del 50% de participación femenina y 50% masculina entre sus 24 mentores y facilitadores**) y en el ecosistema de beneficiarios atendidos (**50,6% de empresarias mujeres**).
3. A través de la articulación con aliados como la Cámara de Comercio de Medellín, Bancóldex, Creame, entre otros y la red de conocimiento de proyectos, la compañía impactó a un universo de **más de 600 Mipymes con NIT único**. El **97,8% de las empresas acompañadas pertenecen a los segmentos micro, pequeño y mediano**, aportando directamente a la dinamización económica local mediante la aceleración comercial (*Vende +*), estructuración financiera y cultura de innovación.
4. Con una línea base de emisión anual calculada en **\$1,855 t CO**, la empresa demuestra que su esquema operativo híbrido/remoto es la herramienta preventiva más efectiva de descarbonización. La combinación de bajas emisiones indirectas, recolección responsable de residuos tecnológicos (RAEE) y optimización energética en su sede administrativa respaldan un desempeño ambiental sobresaliente (90,3%).

5. COMPROMISOS Y PLAN DE ACCIÓN BIC 2026

De cara al periodo 2026, la Administración propone a la Asamblea General de Accionistas enfocar los esfuerzos de sostenibilidad en las siguientes líneas de acción:

- Iniciar formalmente el proceso de acreditación ante Sistema B para la obtención de la **Certificación Empresa B**.
- Asimismo, integrar de manera transversal en toda la oferta pedagógica y de aceleración la **teoría del cambio**, los **Inner Development Goals (IDGs / Objetivos de Desarrollo Interior)** y la identificación y superación de los **Pasivos de la Pobreza**, consolidando nuestro modelo de educación consciente y desarrollo de capacidades humanas.
- Analizar y estructurar la adquisición de créditos de carbono certificados en Colombia o alianzas de restauración ecológica para neutralizar el 100% de la huella de carbono operativa remanente (1,855 t CO₂).
- Potenciar el CRM propio (*FluentCRM*) con modelos de analítica para automatizar el seguimiento de los KPI socioeconómicos de las Mipymes tras su egreso de los programas de aceleración.
- Institucionalizar el programa de *"Formador de Formadores"* como un diplomado o certificación interna en metodologías de aprendizaje experiencial para toda la red de facilitadores regionales.

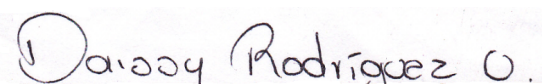
6. CERTIFICACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO

A la Asamblea General de Accionistas de ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS BIC S.A.S.:

En mi condición de Contador Público de **ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS BIC S.A.S.** (NIT: 811.007.550-3), certifico que he verificado la información cuantitativa y cualitativa expuesta en el presente Informe de Gestión BIC correspondiente al ejercicio fiscal 2025.

La sociedad ha aplicado el estándar de medición independiente (Evaluación de Impacto B) conforme a los lineamientos de la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019, constatando que la información financiera se encuentra debidamente soportada bajo normas NIIF/IFRS (con una facturación de \$1.784.321.998 COP) y que reposan las evidencias documentales correspondientes a cada una de las prácticas reportadas en las cinco dimensiones.

En constancia de lo anterior, se firma a los [19] días del mes de [08] de 2026.



DAISSY VIVIANA RODRÍGUEZ USMA

CC. 1033336249

Contador Público

TP: 163.926-T

ESCALA CONSCIENCIA & NEGOCIOS